

# Inbjudan till seminarium, 2 september

## Har konsumenten möjlighet att agera hållbart?

Syftet med seminariet är att belysa den komplicerade konsumentrollen i hållbar utveckling. Många undersökningar visar på konsumenters vilja att bidra till en hållbar konsumtion. Hur kan glappet mellan denna attityd och det faktiska agerandet minskas? Genom att lägga samman pusselbitar från olika aktuella undersökningar kan hinder och möjligheter identifieras för hur konsumenternas möjligheter att agera hållbart kan underlättas.

Seminariet arrangeras av Konsumentverket och Naturvårdsverket. Det vänder sig till myndigheter, beslutsfattare, forskare, handel, organisationer, media m.fl.

### PROGRAM

Moderator: Jessica Cederberg Wodmar, Naturvårdsverket

09.30–10.00 Registrering och kaffe

10.00–12.00 Förmiddagens program

#### Inledning

*Gunnar Larsson*, Generaldirektör Konsumentverket och  
*Martin Eriksson*, avdelningschef Klimatavdelningen, Naturvårdsverket

#### Bakgrund

Hur påverkar konsumtionen klimatet? Vad driver och motiverar hushållen att agera hållbart? Naturvårdsverket presenterar pågående arbete om klimat och konsumtion samt slutsatser från forskningsprogrammet SHARP.

*Eva Ahlner* och *Jessica Cederberg Wodmar*, Naturvårdsverket

#### Välbefinnande & hållbar utveckling

Kan vi minska vår miljöpåverkan och samtidigt må bättre?

*Jörgen Larsson*, Chalmers och Göteborgs Universitet

#### "Vardagen och miljön"

Konsumentverkets konsumentundersökning 2009. Hur ser svenska konsumenter på sina möjligheter att agera hållbart?

*Ingela Dahlin*, Konsumentverket

Samtal med moderator och kommentarer från *Jan Bertoft*, Sveriges konsumenter

12.00–13.00 Mingellunch

13.00–15.00 Eftermiddagens program

**Regeringens tankar kring konsumentens roll i miljöarbetet**

Hur kan hinder och möjligheter tacklas för att minska glappet mellan konsumenternas attityder och faktiska agerande?

Anförande av *Elisabet Falemo*, Miljödepartementet, statsekreterare hos miljöminister Andreas Carlgren med ansvar för bl.a. hållbar utveckling.

**OECD:s konsumentundersökning**

"Household Behaviour and the Environment" i tio OECD-länder 2008 kring attityder och beteende inom miljöområdet. Presentation av slutsatser från studien samt några jämförelser med andra länder.

*Gunilla Blomquist*, Miljödepartementet.

**Konsumenten och energianvändning i hemmet**

Hur ser konsumenternas förutsättningar ut?

*Maria Alm*, Energimyndigheten.

**Samtal om kommande konsumentundersökning kring "medborgarkonsumentens" roll i en hållbar utveckling**

Moderatorn samtalar med forskaren *Henric Barkman*, Statsvetenskap, Stockholms Universitet

**Paneldebatt: Hur plogas banan?**

Vilka miljöinsatser kan vi förvänta oss från konsumenterna?

Vilka samhälleliga förutsättningar behövs för att möjliggöra detta?

Hur åstadkoms gynnsamma möjligheter? Vilka hinder behöver undanröjas?

Individansvar kontra samhällsansvar. Vem gör vad?

I panelen:

- *Sofia Arkelsten*, riksdagsledamot (m), Miljö- och jordbruksutskottet
- *Gunvor G Ericson*, riksdagsledamot (mp), talesperson i konsumentfrågor
- Forskare *Jörgen Larsson*, Chalmers och Göteborgs Universitet
- *Svante Axelsson*, Naturskyddsföreningen
- *Maria Sandow*, Svensk Handel

**VÄLKOMMEN!**

praktisk info

<b>Plats:</b>	Centralt i Stockholm
<b>Datum:</b>	Onsdag 2 september 2009, kl 10.00–15.00. Kaffe & registrering från 09.30.
<b>Tid:</b>	Klockan 10.00–15.00. Kaffe och registrering från 09.30.
<b>Kostnad:</b>	400 kr. Obs! Begränsat antal platser.
<b>Anmälan:</b>	Anmälan senast 11 augusti till <a href="mailto:maggi.tommernes@konsumentverket.se">maggi.tommernes@konsumentverket.se</a> Telefon 054 –19 40 51